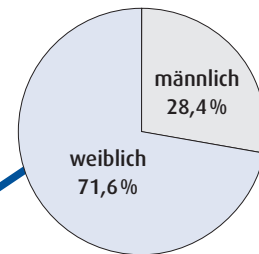


Außergewöhnlich starke Leser-Blatt-Bindung

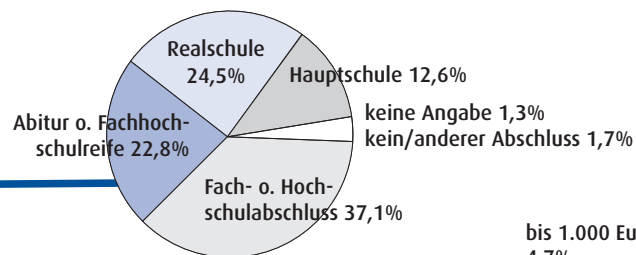
Ergebnisse der Leserbefragung vom März 2010 (1063 befragte Leser)

- **Durchschnittsalter:** 55 Jahre (21 bis 90 Jahre)
- **Ausgeprägte Kauftreue:** durchschnittlich 8,7 Hefte pro Jahr
- **Verkäufer-treue:** 49,1% kaufen beim Stammverkäufer

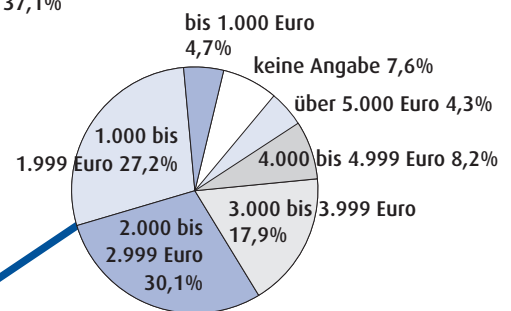
- **Leserkreis:**
Vorwiegend weibliche Leserschaft: 71,6%



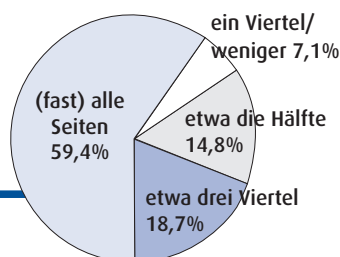
- **Hohes Bildungsniveau:**
37,1% (Fach-)Hochschulabschluss



- **Hohe Kaufkraft:**
30,4% mit über 3.000 Euro Haushalts-Nettoeinkommen



- **Starkes inhaltliches Interesse:**
92,9% lesen 75-100%



- **Beste Noten:**
85,9% bewerten mit »Gut« oder »Sehr gut«

